Додаток 3

до Регіональної програми розвитку транскордонного співробітництва

на 2022–2027 роки

(абзац двадцятий пункту 6 розділу VІ)

**Результативні показники виконання програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва завдання | Вид показника | Показники виконання заходу | Одиниця виміру | Значення показників за роками | | | |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025-2027 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **І. Поглиблення міжнародних зв'язків та міжрегіональної співпраці, сприяння європейській та євроатлантичній інтеграції** | | | | | | | | |
| 1 | Підготовка програм візитів офіційних делегацій іноземних держав до Волинської області (дипломатичного корпусу, представників регіонів-партнерів області у рамках чинних і планованих дво- та багатосторонніх документів), супровід делегацій, організація їхніх зустрічей з керівництвом області | витрат | обсяг фінансового ресурсу, необхідного для проведення зустрічей іноземних делегацій на території області | тис.грн | 200 | 200 | 200 | 600 |
| продукту | кількість прийнятих іноземних делегацій, окремих представників іноземних держав | од. | 20 | 20 | 20 | 60 |
| ефективності | середні витрати на проведення прийомів, зустрічей делегацій та представників іноземних держав на території Волинської області | тис.грн/од. | 10 | 10 | 10 | 10 |
| якості | співвідношення кількості підписаних угод, меморандумів, намірів про співробітництво тощо, проєктів, наданої допомоги, запроваджених ініціатив до запланованих | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2 | Підготовка програм візитів і організація прийомів делегацій НАТО, ООН та спеціалізованих агенцій ООН до Волинської області | витрат | обсяг фінансового ресурсу, необхідного для організації прийомів делегацій НАТО, ООН та спеціалізованих агенцій ООН на території області | тис.грн | 50 | 50 | 50 | 150 |
| продукту | кількість прийнятих делегацій НАТО, ООН та спеціалізованих агенцій ООН | од. | 5 | 5 | 5 | 15 |
| ефективності | середні витрати на організацію прийомів делегацій НАТО, ООН та спеціалізованих агенцій ООН на території Волинської області | тис.грн/од. | 10 | 10 | 10 | 10 |
| якості | співвідношення кількості підписаних угод, меморандумів, намірів про співробітництво тощо, проєктів, наданої допомоги, запроваджених ініціатив до запланованих | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 3 | Забезпечення візитів делегацій Волинської області до регіонів-партнерів іноземних держав у рамках чинних і майбутніх дво- та багатосторонніх документів, у тому числі витрати на відрядження офіційних представників. | витрат | обсяг фінансового ресурсу, необхідного для здійснення візитів представників Волинської області до регіонів-партнерів іноземних держав | тис.грн | 200 | 200 | 200 | 600 |
| продукту | кількість здійснених візитів делегацій та окремих представників Волинської області до регіонів-партнерів іноземних держав | од. | 10 | 10 | 10 | 24 |
| ефективності | середні витрати, необхідні для здійснення візитів делегацій та окремих представників Волинської області до регіонів-партнерів іноземних держав | тис.грн/од. | 20 | 20 | 20 | 25 |
| якості | співвідношення кількості реалізованих заходів до загальної кількості підписаних угод, меморандумів, намірів про співробітництво тощо, проєктів, наданої підтримки/допомоги у різних сферах | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 4 | Проведення заходів з відзначення Дня Європи в області, Днів іноземних держав та "Європейських днів добросусідства" | витрат | обсяг фінансового ресурсу, необхідного для відзначення Дня Європи в області, Днів іноземних держав та "Європейських днів добросусідства" | тис.грн | 100 | 100 | 100 | 500 |
| продукту | кількість проведених Днів іноземних держав у Волинській області | од. | 2 | 2 | 2 | 5 |
| ефективності | середні витрати, необхідні для відзначення Дня Європи в області, Днів іноземних держав та "Європейських днів добросусідства" | тис.грн/од. | 50 | 50 | 50 | 100 |
| якості | збільшення кількості заходів з відзначення Днів іноземних держав у Волинській області | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **ІІ. Розвиток транскордонного співробітництва** | | | | | | | | |
| 1 | Налагодження партнерських відносин, транскордонного співробітництва та проведення зустрічей у рамках Програми транскордонного співробітництва «Польща – Білорусь – Україна 2021–2027» | витрат | обсяг фінансового ресурсу, необхідного для участі представників Волинської області в засіданнях МКРМС та комісіях | тис.грн | 60 | 60 | 60 | 200 |
| продукту | кількість проведених засідань МКРМС та комісій | од. | 3 | 2 | 2 | 5 |
| ефективності | середні витрати, необхідні для проведених засідань МКРМС та комісій | тис.грн/од. | 20 | 30 | 30 | 40 |
| якості | співвідношення кількості виконаних протокольних домовленостей до задекларованих | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2 | Проведення та участь у заходах у рамках Стратегії транскордонного співробітництва Люблінського воєводства, Підкарпатського воєводства, Львівської області, Волинської області та Брестської області на 2021-2027 роки | витрат | обсяг фінансового ресурсу, необхідного для проведення та участі у заходах у рамках Стратегії транскордонного співробітництва Люблінського воєводства, Підкарпатського воєводства, Львівської області, Волинської області та Брестської області на 2021-2027 роки | тис.грн | 60 | 60 | 60 | 300 |
| продукту | кількість проведених заходів у рамках Стратегії транскордонного співробітництва Люблінського воєводства, Підкарпатського воєводства, Львівської області, Волинської області та Брестської області на 2021-2027 роки | од. | 3 | 3 | 2 | 10 |
| ефективності | середні витрати, необхідні для проведених заходів у рамках Стратегії | тис.грн/од. | 20 | 20 | 30 | 30 |
| якості | співвідношення кількості впроваджених спільних ініціатив із реалізації Стратегії до задекларованих | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 3 | Проведення спільних заходів, спрямованих на розбудову інфраструктури державного кордону, у т.ч. відкриття нових пунктів пропуску | витрат | обсяг фінансового ресурсу, необхідного для проведення спільних заходів, спрямованих на розбудову інфраструктури державного кордону | тис.грн | 100 | 100 | 100 | 500 |
| продукту | кількість проведених спільних заходів, спрямованих на розбудову інфраструктури державного кордону | од. | 2 | 2 | 2 | 10 |
| ефективності | середні витрати на проведення спільних заходів, спрямованих на розбудову інфраструктури державного кордону | тис.грн/од. | 50 | 50 | 50 | 50 |
| якості | співвідношення кількості проведених заходів до кількості реалізованих інфраструктурних проєктів; збільшення пропускної здатності на МАПП та зменшення середньої тривалості очікування на кордоні для туристів порівняно з аналогічним періодом | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **ІІІ. Активізація роботи з залучення МТД** | | | | | | | | |
| 1 | Координація та моніторинг упровадження в області проєктів МТД шляхом відвідування локацій будівництва об’єктів інфраструктури та ознайомлення із результатами впровадження проєктів | витрат | обсяг фінансового ресурсу, необхідного для здійснення координації та моніторингу впровадження проєктів МТД в області | тис.грн | 40 | 40 | 40 | 150 |
| продукту | кількість успішно впроваджених проєктів | од. | 20 | 20 | 20 | 50 |
| ефективності | середні витрати на здійснення моніторингу впровадження проєктів МТД в області | тис.грн/од. | 2 | 2 | 2 | 3 |
| якості | співвідношення кількості успішно впроваджених проєктів, термін реалізації яких завершується у звітному році, до загальної кількості проєктів, термін реалізації яких завершується у звітному році | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2 | Організація підвищення кваліфікації фахівців у сфері підготовки проєктів у рамках програм міжнародної технічної допомоги, а також щодо основ проєктного менеджменту для представників РДА, ТГ, структурних підрозділів ОДА | витрат | обсяг фінансового ресурсу, необхідного для проведення навчальних семінарів і виїзних консультацій | тис.грн | 60 | 60 | 60 | 200 |
| продукту | кількість проведених навчальних семінарів | од. | 2 | 2 | 2 | 5 |
| кількість розроблених інформаційних матеріалів |  | 12 |  |  |  |
| ефективності | середні витрати на проведення навчальних семінарів і виїзних консультацій | тис.грн/од. | 30 | 30 | 30 | 40 |
| якості | співвідношення кількості написаних проєктів до кількості учасників семінарів | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 3 | Співфінансування проєктів МТД на території Волинської області (додаток 2 до Програми) | витрат | обсяг фінансового ресурсу, необхідного для розробки, подання та впровадження проєктів МТД | тис.грн | 3180 | 500.6 |  |  |
| продукту | кількість співфінансованих проєктів МТД | од. | 3 | 1 |  |  |
| ефективності | середні витрати на співфінансування проєктів МТД | тис.грн/од. | 1060 | 500.6 |  |  |
|
| якості | співвідношення виділеного співфінансування до загальної потреби у співфінансуванні | % | 100 | 100 |  |  |
| 4 | Забезпечення співфінансування нових проєктів МТД як однієї з умов їх упровадження реципієнтами у рамках грантових програм, у т.ч. «Польща – Білорусь – Україна 2021–2027» | витрат | обсяг фінансового ресурсу, необхідного для розробки, подання та впровадження проєктів МТД | тис.грн | 0 | 3000 | 9000 | 12000 |
| продукту | кількість співфінансованих проєктів МТД | од. | 0 | 3 | 5 | 10 |
| ефективності | середні витрати на співфінансування проєктів МТД | тис.грн/од. | 0 | 1000 | 1800 | 1200 |
| якості | співвідношення виділеного співфінансування до загальної потреби у співфінансуванні | % | 0 | 100 | 100 | 100 |
| **ІV. Покращення інвестиційного клімату області/створення сприятливих умов для діяльності вітчизняних та іноземних інвесторів** | | | | | | | | |
| 1 | Проведення інвестиційних бізнес-форумів | витрат | обсяг фінансового ресурсу, необхідного для проведення бізнес-форуму | тис.грн | 1000 | 1500 | 2000 | 6000 |
| продукту | кількість проведених форумів, конференцій | од. | 1 | 1 | 1 | 3 |
| ефективності | середні витрати на проведення форуму | тис.грн/од. | 1000 | 1500 | 2000 | 2000 |
| якості | співвідношення кількості проведених форумів, конференцій тощо, у т.ч. онлайн до запланованих | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2 | Підтримка та просування в мережі Інтернет Інвестиційного порталу області | витрат | обсяг фінансового ресурсу, необхідного для просування Інвестиційного порталу в мережі Інтернет | тис.грн | 200 | 200 | 200 | 600 |
| продукту | кількість застосованих засобів для просування сайту | од. | 2 | 2 | 2 | 3 |
| ефективності | середні витрати на захід з оптимізації та просування інтернет ресурсу | тис.грн/од. | 100 | 100 | 100 | 200 |
| якості | збільшення кількості переглядів веб-порталу у порівнянні з попереднім періодом | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 3 | Виготовлення інвестиційного промоційного відео-ролика | витрат | обсяг фінансового ресурсу, необхідного для виготовлення відео-роликів | тис.грн | 200 | 200 | 200 | 600 |
| продукту | кількість виготовлених відео-роликів | од. | 2 | 2 | 2 | 3 |
| ефективності | середні витрати на виготовлення відео-роликів | тис.грн/од. | 100 | 100 | 100 | 200 |
| якості | співвідношення кількості виготовлених відео-роликів до запланованих | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 4 | Проведення та участь у навчаннях для представників державної служби та органів місцевого самоврядування з питань залучення інвестицій та супроводу інвестора | витрат | обсяг фінансового ресурсу, необхідного для проведення навчань | тис.грн | 100 | 150 | 150 | 450 |
| продукту | кількість проведених навчальних семінарів | од. | 4 | 5 | 5 | 15 |
| ефективності | середні витрати на проведення навчальних семінарів і виїзних консультацій | тис.грн/од. | 25 | 30 | 30 | 30 |
| якості | співвідношення кількості звернення інвесторів до попереднього періоду | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **V. Сприяння розвитку інституційної спроможності суб’єктів та учасників транскордонного співробітництва** | | | | | | | | |
| 1 | Забезпечення функціонування об’єднань єврорегіонального співробітництва, а також сприяння функціонуванню інших наявних форм та органів транскордонного співробітництва, у тому числі Єврорегіону «Буг» | витрат | обсяг фінансового ресурсу, необхідного для функціонування об’єднань єврорегіонального співробітництва | тис.грн | 0 |  |  |  |
| продукту | кількість об’єднань єврорегіонального співробітництва | од. | 0 |  |  |  |
| ефективності | середні витрати, необхідні для функціонування об’єднань єврорегіонального співробітництва | тис.грн/од. | 0 |  |  |  |
| якості | співвідношення кількості поданих проєктів до затверджених до фінансування | % | 0 |  |  |  |
| 2 | Утримання комунальної установи «Агенція розвитку Єврорегіону БУГ» | витрат | обсяг фінансового ресурсу, необхідного для функціонування установи «Агенція розвитку Єврорегіону БУГ» | тис.грн | 273.292 | 299.4 | 319.8 |  |
| продукту | кількість установ, які успішно функціонують у сфері підготовки проєктів | од. | 1 | 1 | 1 |  |
| ефективності | середні витрати необхідні для функціонування установи | тис.грн/од. | 273.292 | 299.4 | 319.8 |  |
| якості | співвідношення кількості поданих проєктів до затверджених до фінансування | % | 100 | 100 | 100 |  |
| 3 | Посилення інституційної спроможності «Агенції регіонального розвитку Волинської області» | витрат | обсяг фінансового ресурсу, необхідного для підвищення спроможності агенції регіонального розвитку | тис.грн | 1000 | 1200 | 1400 | 4500 |
| продукту | кількість проєктів підготовлених агенцією | од. | 5 | 5 | 5 | 20 |
| ефективності | середні витрати, необхідні для підготовки проєкту та функціонування агенції | тис.грн/од. | 200 | 240 | 280 | 225 |
| якості | співвідношення кількості поданих проєктів до затверджених до фінансування | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 4 | Активізація співробітництва у рамках діяльності міжурядових рад, комісій, робочих груп з питань міжрегіонального, прикордонного та транскордонного співробітництва | витрат | обсяг фінансового ресурсу, необхідного для проведення спільних заходів з питань міжрегіонального, прикордонного та транскордонного співробітництва | тис.грн | 60 | 60 | 60 | 180 |
| продукту | кількість проведених спільних заходів | од. | 4 | 4 | 4 | 9 |
| ефективності | середні витрати на проведення спільних заходів з питань міжрегіонального, прикордонного та транскордонного співробітництва | тис.грн/од. | 15 | 15 | 15 | 20 |
| якості | співвідношення кількості проведених заходів до кількості налагоджених нових контактів | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **VI. Промоція та формування позитивного міжнародного іміджу Волині** | | | | | | | | |
| 1 | Розробка заходів з промоції Волинської області та виготовлення інформаційних, презентаційних і сувенірних матеріалів про область (буклетів, брошур, плакатів, інформаційних листків, флаєрів, листівок, пакетів, ручок, блокнотів, постерів, папок, інших інформаційних матеріалів та брендованої продукції, поновлення інформаційних стендів; створення презентаційних матеріалів про область українською та іноземними мовами; сувенірної продукції тощо) | витрат | обсяг фінансового ресурсу, необхідного для розробки заходів з промоції Волинської області | тис.грн | 200 | 200 | 200 | 800 |
| продукту | кількість розроблених заходів з промоції Волинської області та виготовлення сувенірно-промоційної продукції | од. | 1000 | 1000 | 1000 | 4000 |
| ефективності | середні витрати, необхідні для виготовлення сувенірно-промоційної продукції | тис.грн/од. | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| якості | збільшення кількості проінформованих представників іноземних держав про Волинь та її потенціал | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2 | Участь у міжнародних виставково-ярмаркових заходах, форумах для представлення потенціалу області за кордоном та в Україні | витрат | обсяг фінансового ресурсу, необхідного для участі у міжнародних виставково-ярмаркових заходах, форумах для представлення потенціалу області за кордоном та в Україні | тис.грн | 200 | 200 | 200 | 800 |
| продукту | кількість виставок, у яких взято участь і тих, які організовано | од. | 4 | 4 | 4 | 100 |
| ефективності | середні витрати, необхідні для участі у міжнародних виставково-ярмаркових заходах, форумах для представлення потенціалу області за кордоном та в Україні | тис.грн/од. | 50 | 50 | 50 | 80 |
| якості | збільшення кількості ділових контактів для співпраці та розширення географії міжнародних зв’язків до запланованої участі у виставках | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 3 | Переклад іноземними мовами презентаційних матеріалів, у т.ч. Інвестиційного порталу, Інвестиційного паспорта області | витрат | обсяг фінансового ресурсу, необхідного для здійснення перекладів іноземними мовами | тис.грн | 100 | 100 | 100 | 300 |
| продукту | кількість презентаційних матеріалів іноземними мовами | од. | 1000 | 100 | 100 | 300 |
| ефективності | середні витрати, необхідні для здійснення перекладів іноземними мовами | тис.грн/од. | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| якості | збільшення кількості іноземних регіонів, у яких представлено потенціал Волині | % | 100 | 100 | 100 | 100 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_