ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови

обласної державної адміністрації

12.08.2020 № 471

ПЛАН ЗАХОДІВ

на 2020 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції

на 2018 – 2021 роки у Волинській області

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Найменування заходу | Цільова аудиторія | Критерії ефективності | Строк виконання | Відповідальні за виконання |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Проведення інформаційної кампанії щодо роз’яснення зв’язку між реформами, виконанням Угоди про асоціацію між Україною та ЄС і позитивними змінами в житті громадян, зокрема в частині пріоритетних тем:  розширення торговельно-економічних відносин України та ЄС, у тому числі вжиття заходів до укладення Угоди про оцінку відповідності та прийнятність промислової продукції (ACAA);  реалізація заходів щодо реформування сфери охорони здоров’я, у т.ч. щодо культури донорства крові, модернізації лікувальних закладів, застосування міжнародних протоколів лікування;  інтеграція енергетичних ринків, стимулювання енергоефективності;  наближення стандартів якості товарів і послуг до стандартів ЄС;  сфера довкілля;  сільське господарство та продовольство, у тому числі аграрна політика, технічне регулювання, захист прав споживачів;  реформа професійної (професійно-технічної) освіти та можливості освітніх і наукових програм ЄС;  покращення інфраструктури та безпеки руху | мешканці області | підготовка та оприлюднення тематичних публікацій | ІІІ – ІV квартал | управління інформаційної політики та цифрової трансформації облдержадміністрації  департамент зовнішніх зносин, залучення інвестицій та з питань туризму і курортів облдержадміністрації  управління охорони здоров’я облдержадміністрації  управління житлово-комунального господарства облдержадміністрації  управління економічного розвитку та торгівлі облдержадміністрації  управління екології та природних ресурсів облдержадміністрації  управління агропромислового розвитку облдержадміністрації  управління освіти і науки облдержадміністрації  департамент інфраструктури облдержадміністрації |
| 2. | Висвітлення результатів упровадження реформ за профільними напрямами в рамках виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, шляхом:  проведення регулярних комунікаційних заходів;  розміщення на офіційних вебсайтах облдержадміністрації, райдержадміністрацій та ОТГ інформаційних матеріалів та інфографіки;  регулярного змістовного наповнення тематичних сторінок (рубрик) з питань європейської інтеграції на офіційних вебсайтах облдержадміністрації, райдерж-адміністрацій та ОТГ | мешканці області | проводяться комунікаційні заходи;  публікуються новини чи інфографіка;  оновлюються рубрики, сторінки | ІІІ – ІV квартал | управління інформаційної політики та цифрової трансформації облдержадміністрації,  департамент зовнішніх зносин, залучення інвестицій та з питань туризму і курортів облдержадміністрації,  управління економічного розвитку та торгівлі облдержадміністрації,  райдержадміністрації, виконавчі комітети міських (міст обласного значення) рад, ОТГ |
| 3. | Заходи щодо підвищення рівня поінформованості молоді про європейські цінності та стандарти з метою формування усвідомленої підтримки курсу європейської інтеграції:  регулярне інформування через вебресурси та соціальні мережі з використанням інтерактивних форматів;  проведення тематичних заходів (лекцій, уроків, конкурсів, екскурсій, вікторин, флешмобів тощо) з метою пропагування європейських цінностей;  розроблення і впровадження навчального курсу з питань європейської інтеграції України для учнів закладів загальної середньої освіти | населення області віком від 16 до  25 років | охоплення цільової аудиторії віком від 16 до  25 років з аудіовізуальним продуктом має становити не менше ніж  75 відсотків | ІІІ – ІV квартал | управління  освіти і науки облдержадміністрації |
| 4. | Проведення роз’яснювальної кампанії щодо основних європейських цінностей (повага людської гідності, повага прав людини, свобода, демократія, рівність, верховенство права) та їх значення для побудови успішної європейської держави у центрах та пунктах європейської інформації бібліотечних на навчальних закладів області, через засоби масової інформації та соціальні мережі | мешканці області | охоплення цільової аудиторії має становити не менше ніж  75 відсотків | ІІІ – ІV квартал | управління культури, з питань релігій та національностей облдержадміністрації,  управління освіти і науки облдержадміністрації,  управління інформаційної політики та цифрової трансформації облдержадміністрації,  райдержадміністрації, виконавчі комітети міських (міст обласного значення) рад, ОТГ |
| 5. | Проведення навчання за короткостроковими програмами підвищення кваліфікації:  з питань протидії дезінформації, спрямованої на дискредитацію відносин України з ЄС та майбутнього членства України в ЄС;  з практичного впровадження рекомендацій щодо комунікації європейської інтеграції, адаптації локального контенту до загальнонаціональної комунікаційної стратегії | державні службовці, посадові особи органів місцевого самоврядування, відповідальні за зв’язки із засобами масової інформації та громадськістю | 25 слухачів | ІІІ – ІV квартал | Волинський обласний центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ та організацій |
| 6. | Забезпечення у рамках інформаційної кампанії щодо євроінтеграційного курсу України виготовлення інформаційної, аудіовізуальної, друкованої продукції та розміщення її в ефірі загальнонаціональних та/або регіональних, теле- та радіоканалів, в Інтернеті, зокрема у соціальних мережах, громадських місцях |  |  |  | управління інформаційної політики та цифрової трансформації облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міських (міст обласного значення) рад, ОТГ |
| 7. | Здійснення тематичного моніторингу регіональних та місцевих засобів масової інформації на предмет висвітлення ними питань Європейської інтеграції | - | відсоток виконаних заходів | щокварталу | управління інформаційної політики та цифрової трансформації облдержадміністрації |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_